

CENTRE COMMERCIAL MIGROS | Romanel-sur-Lausanne | VD | 2010 - 2014

MAITRE DE L'OUVRAGE

SOCIETE COOPERATIVE MIGROS VAUD | ECUBLENS
 VD

ARCHITECTES / DIRECTION TRAVAUX

FEHLMANN ARCHITECTES SA | Morges

CARACTERISTIQUES

Volume SIA 416	108'672 m ³
Surface brute de plancher	22'082 m ²
Coût CFC 23	10'000'000 Fr. TTC
Coût total	100'000'000 Fr. TTC
Standard énergétique	-

ETENDUE DES PRESTATIONS

Selon SIA 108 : 100 %

PP31	PP32	PP33	PP41
■	■	■	■
PP51	PP52	PP53	
■	■	■	

PUBLICATION

Journal Bâtir | Mars 2013
 Edifice Magazine N° 6/2013 Décembre

LIENS

www.migros.ch
www.cf-sa.ch
www.architectes.ch



Transformation du centre commercial. Réalisation sur deux niveaux, des magasins suivants :

- Migros MMM
 - Boutiques : Hotelplan, Sunrise, Sunstore, Dosenbach, Denner, Choix d'Or, 5 à Sec, H&M, BCV, Fabio Salsa, Dépôt, Onno, Zebra, Norwiss, Mister Minit, Visilab.
 - Partenaires : Melectronic, Carat, Sportxx, Jowa, M-Restaurant, Florissimo
- Transformation du parking extérieur, réalisation de 905 places de parcs.



Lausanne



Fribourg



Genève



Martigny



Neuchâtel